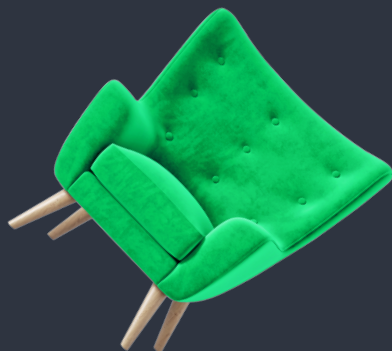


**ON PAGE**<sup>®</sup>  
switch **on** your product data



# La nuova conquista dell'e-commerce è il **PIM**

Scopri tutte le novità  
[onpage.it](https://onpage.it)

Contattaci  
[info@onpage.it](mailto:info@onpage.it)

# Indice

- 1** **Panoramica B2B in Italia**
- 2** **Il valore che portano gli strumenti digitali nelle vendite B2B**
- 3** **On Page<sup>®</sup>: la trasformazione digitale partendo dalle informazioni di prodotto**
  - 3.1 Cos'è un PIM
  - 3.2 Perché il PIM è il miglior alleato dell'e-commerce
  - 3.3 Funzionalità On Page<sup>®</sup>
  - 3.4 Integrazione E-commerce e On Page<sup>®</sup>
  - 3.5 PIM per e-commerce: l'internazionalizzazione è servita
  - 3.6 Listini prezzi per mercati esteri

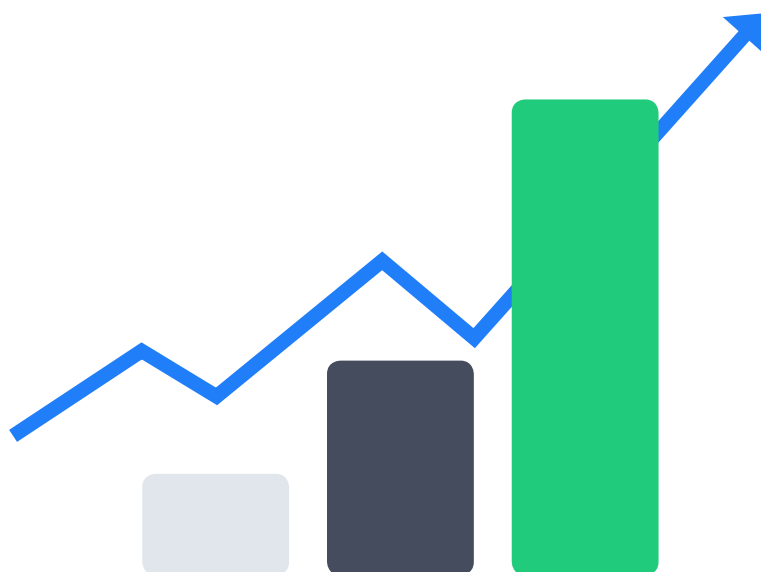
# Panoramica B2B in Italia

La principale conseguenza del lockdown è stata quella di rendere evidente al settore B2B la necessità di dotarsi di strategie e strumenti di vendita online.

Infatti secondo BrandOn Group, marketplace expert, tra Gennaio e Maggio 2020 c'è stata una crescita superiore all'**80%** rispetto al 2019 nel canale e-commerce B2B.

L'e-commerce B2B in Italia vale **410** miliardi secondo i dati dell'osservatorio del Politecnico di Milano. Rappresenta il 19% del fatturato complessivo fra aziende.

I buyer e seller B2B necessitano di grandi volumi di prodotto a prezzi competitivi e in tempi molto veloci, motivo per il quale e-commerce e marketplace hanno avuto un'impennata incredibile.



Ma ad oggi come vengono gestite le informazioni di prodotto che popolano gli strumenti digitali?

Chiedilo a On Page®

# Il valore che portano gli strumenti digitali nelle vendite B2B

Le informazioni di prodotto rappresentano il più grande valore di un'azienda B2B: digitalizzare questi dati vuol dire costruire delle solide basi per ogni strumento di vendita presente e futuro.

Oggi conosciamo e-commerce e marketplace, per i quali è fondamentale che tutte le informazioni di prodotto

siano corrette e allineate, ma domani non sappiamo quali altri canali distributivi potranno svilupparsi per restare competitivi sul mercato e incrementare i propri fatturati. La trasformazione digitale passa attraverso la digitalizzazione delle informazioni di prodotto e un'azienda che non riconosce il valore dei suoi dati di prodotto è destinata a fallire nella trasformazione digitale.



# ON PAGE®

switch **on** your product data



**La trasformazione digitale partendo dalle informazioni di prodotto**

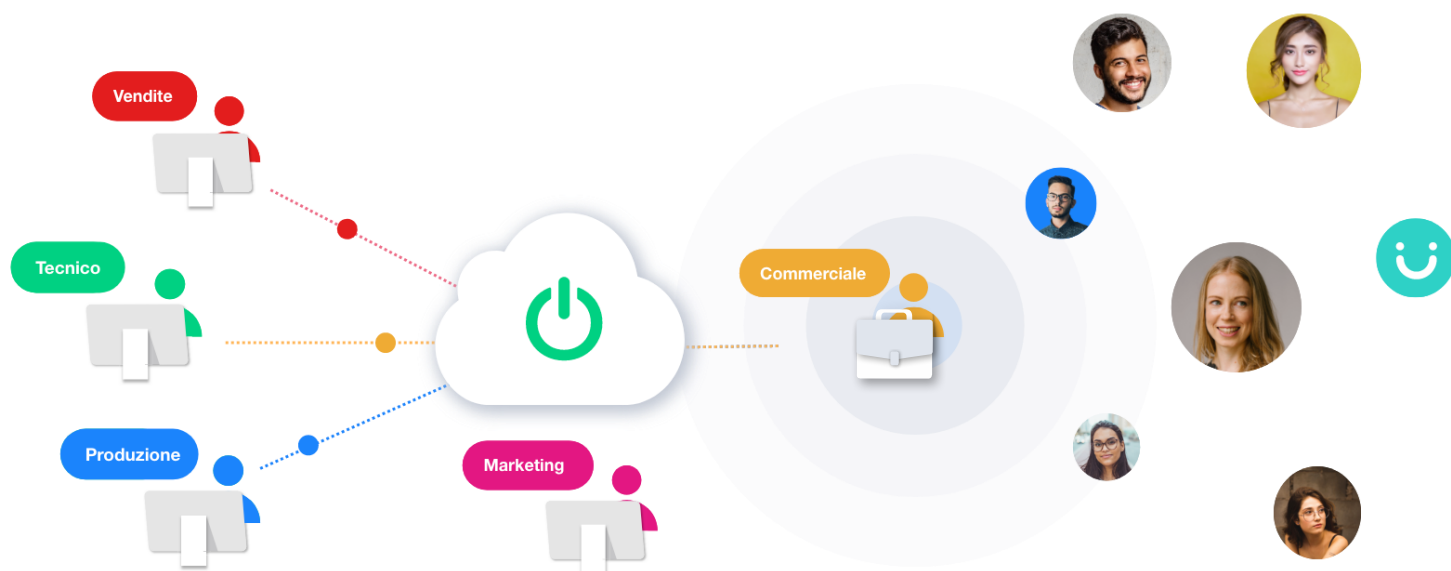
# Cos'è un PIM

PIM, acronimo di Product Information Management, un software che permette di raccogliere, organizzare e pubblicare le informazioni di prodotto sui vari canali di comunicazione e distribuzione, online e offline.

Le soluzioni PIM permettono a marketing e vendite di raggruppare e organizzare in maniera coerente tutte le informazioni

di prodotto utili e declinarle con rapidità e precisione attraverso differenti canali distributivi: cataloghi stampati, listini prezzo, siti internet, e-commerce, app.

Oggi per il B2B è fondamentale sfruttare i canali digitali, in particolare l'e-commerce, per incrementare volumi di vendita e alimentare una relazione maggiormente personale con la propria distribuzione.



# Perché il PIM è il miglior alleato dell'e-commerce

Le importazioni massive dei prodotti del tuo e-commerce ti mettono l'ansia perché non sei mai certo del risultato che otterrai? Raccogliere e organizzare i dati di migliaia di prodotti per il tuo shop online è un lavoro dispendioso e snervante? Non riesci a valorizzare le informazioni di prodotto del tuo e-commerce e la navigazione utente va migliorata?

Per il tuo e-commerce un PIM Product Information Management rappresenta uno strumento importantissimo perché ti permette di ridurre fino all'80% la gestione dei prodotti del tuo shop online per dedicarti allo sviluppo di strategie di vendita efficaci. Questi infatti sono i principali problemi che ti permette di risolvere:

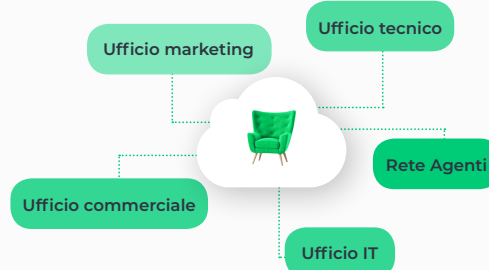


Sincronizzare e centralizzare le informazioni di prodotto

Gestire numerosi codici prodotto (SKU)

Aggregare informazioni provenienti da file diversi (excel, word, immagini png, video...)

Ridurre al minimo il time to market



Raccogliere e aggiornare informazioni che arrivano da team diversi

# 4 motivi per scegliere On Page®

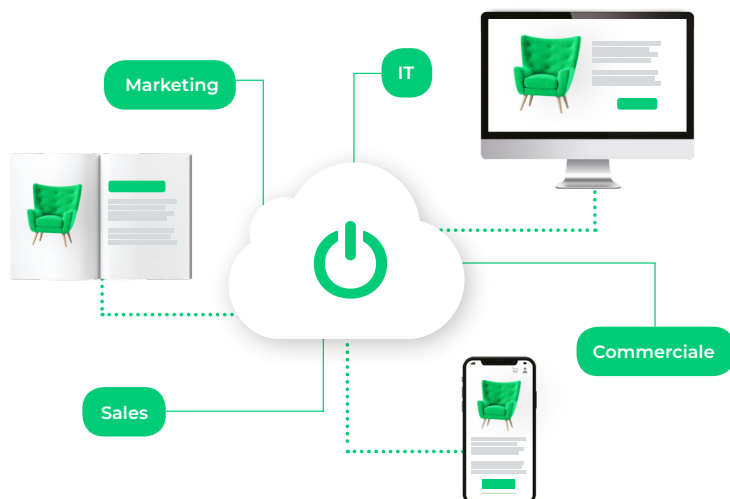
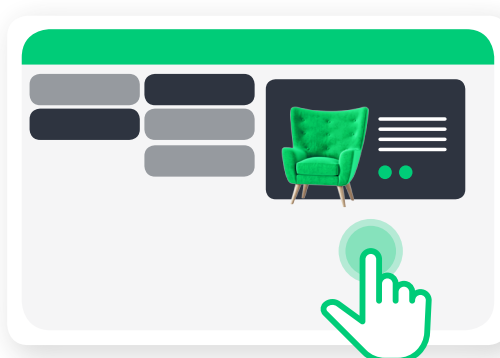


## Tutto in Cloud

On Page® è un applicativo Cloud, in cui **pubblicare**, **scrivere**, **organizzare** e **collegare** tutte le informazioni del tuo prodotto.

## Facile, anzi, facilissimo

Un'interfaccia utente facile ed intuitiva, in cui vedere, aggiornare e condividere le informazioni.

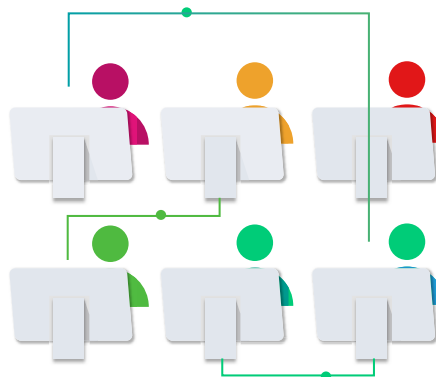


## Una sorgente per tutto

Un'unica sorgente a disposizione della comunicazione di prodotto sia in ambito digitale che cartaceo.

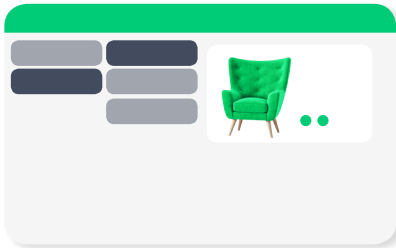
## Non collaborativo, di più

Un ambiente collaborativo in cui migliorare le informazioni e riutilizzarle in infinite applicazioni costantemente aggiornate.





# Funzionalità On Page®



## Organizzazione del dato

On Page® è un PIM Product Information Management di ultima generazione. L'architettura e il Data Base sono puri e normalizzati per qualsivoglia riutilizzo futuro.



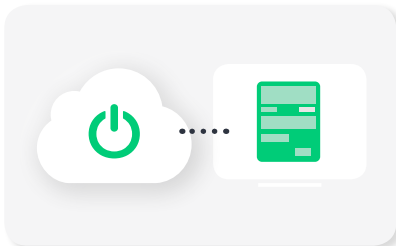
## Pubblicazioni automatiche

Potrai pubblicare i tuoi documenti InDesign in automatico grazie al Plug In Indesign per l'impaginazione automatica o relazionale



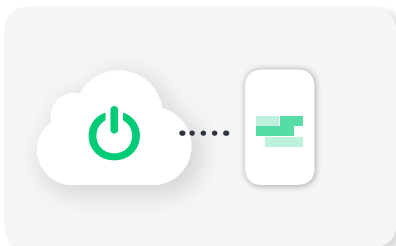
## Anteprima di stampa

Potrai creare un'anteprima di stampa automatica che genera un documento PDF per uso digitale.



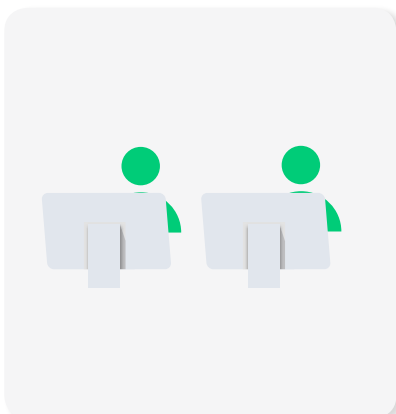
## Collegamento diretto a web

Potrai pubblicare le informazioni di prodotto direttamente da On Page® al tuo sito, utilizzando i collettori standard già disponibili o con relazioni personalizzate



## Collegamento diretto a App On Page®

Potrai pubblicare le informazioni di prodotto sulla App On Page® in modo semplice: in pochi minuti la tua App sarà pronta e sincronizzata con i dati disponibili in On Page®.



## Ambiente collaborativo

È un ambiente condiviso, ogni utente può avere uno specifico ruolo, potere, e svolgere determinate azioni.

Tutti i reparti potranno agire contemporaneamente ognuno per la propria competenza, comunicando reciprocamente tramite tag e notifiche.

# Funzionalità On Page®



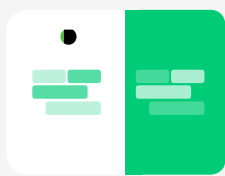
**Gestione della History di progetto**

Il presidio delle histories permetterà di riconoscere l'autore e la data di tutte le azioni sulle informazioni.



**Gestione delle traduzioni**

Crea e gestisci le versioni multilingua dei tuoi strumenti di comunicazione in modo rapido e preciso.



**Frasario**

On Page® controlla i contenuti testuali grazie al frasario che in modo automatico suggerisce frasi già utilizzate per mantenere un linguaggio omogeneo e allo stesso tempo recuperare traduzioni già disponibili.

Inoltre segnala tutte le frasi da tradurre o revisionare, permettendo la bonifica delle versioni in lingua in modo sicuro e veloce, capitalizzando il vostro glossario terminologico.



**Gestione valute**

Gestisci agilmente prezzi dedicati per area geografica, mercato, distribuzione e valuta.



**API**

Per gli utenti più evoluti sono disponibili accessi personalizzati al sistema al fine di permettere integrazioni estremamente customizzate.

# Integrazione e-commerce e On Page®



## PIM integrazioni con Magento, Prestashop, Woocommerce, Storen e Shopify

È fondamentale che l'e-commerce di un'azienda B2B o B2C sia integrato con il proprio PIM Product Information Management per avere una gestione dei prodotti e soprattutto delle informazioni di prodotto e degli asset digitali che sia sempre aggiornata, senza errori e multilingua.

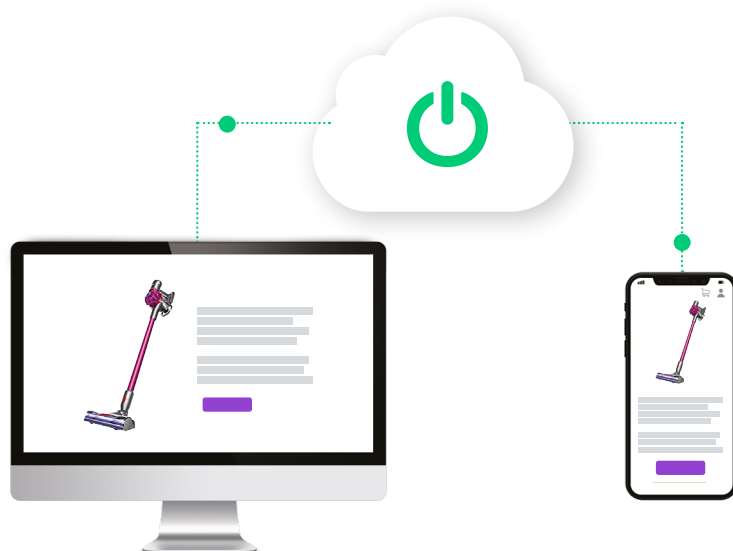
Il vantaggio di avere un PIM che si integra perfettamente con i maggiori e-commerce e le maggiori tecnologie come Magento, Prestashop, Woocommerce, Storen e

Shopify permette poi di avere una gestione delle informazioni di prodotto che sia sempre snella, veloce e soprattutto gestibile da reparti diversi (reparto marketing, reparto grafico, reparto commerciale, reparto tecnico...).

Un'unica piattaforma dove tutti gli interlocutori aziendali che devono gestire le informazioni di prodotto all'interno dell'e-commerce possano farlo in totale autonomia e riducendo tempi e costi.

[Voglio provarlo!](#)

# PIM integrazioni facili e sicure, a portata di click



Integrando il tuo e-commerce con il PIM On Page®, riuscirai a gestire in modo automatico tutte le informazioni di prodotto ed utilizzare un unico strumento.

On Page® si integra perfettamente con i maggiori e-commerce e con l'italianissimo StoreDen®, permettendo l'importazione e la gestione di tutte le informazioni di prodotto dal suo software in cloud, alla piattaforma e-commerce.

Un'unica fonte nella quale gestire tutti gli attributi dei tuoi prodotti, le categorie, tutti gli asset digitali, le traduzioni automatiche, tutto ottimizzato lato SEO per i motori di ricerca.

Un'integrazione semplice e veloce che ti permette di condividere i tuoi prodotti con i maggiori marketplace sul mercato!

## Publicazione e sincronizzazione

Con pochi clic pubblica e aggiorna in modo massivo le informazioni di prodotto nel tuo shop online con il PIM per e-commerce più intuitivo che ci sia.

Mai più errori o refusi dovuti a strumenti di comunicazione diversi: il tuo e-commerce, la tua app e il tuo catalogo digitale saranno sempre aggiornati in real time.

# Funzionalità dedicate



## Importazione ed esportazione Excel

Aggiorna database del tuo e-commerce con un PIM rapido e semplice da utilizzare, a partire dai documenti che utilizzi abitualmente in azienda, grazie all'integrazione nativa con MS Excel.

Importare migliaia di prodotti, caratteristiche tecniche, varianti, prezzi e sconti non sarà più un problema.

## Ottimizzazione SEO

Gestisci le keyword e i tag utili per l'ottimizzazione e il posizionamento sui motori di ricerca. Fatti trovare dai tuoi potenziali clienti grazie alle funzionalità SEO del PIM per e-commerce più Google friendly che ci sia. Non perdere vendite perché i tuoi competitor hanno sfruttato l'ottimizzazione SEO e tu, invece, l'hai trascurata.

## Integrazione con CMS

On Page® si integra facilmente con i principali CMS come WordPress, ma le possibilità di comunicare con il tuo e-commerce sono infinite: collettori personalizzati, relazioni con tabelle del database, web service, esportazioni, e altro. Scegli il PIM per e-commerce pensato per semplificare il tuo lavoro quotidiano!

# PIM per e-commerce: l'internazionalizzazione è servita



Lo sapevi che agli Italiani è bastato un solo mese dall'inizio della crisi sanitaria per effettuare un salto evolutivo verso il digitale e in particolare modo verso l'e-commerce? Proprio quest'ultimo ha garantito continuità di servizio per numerose attività che in assenza di esso non avrebbero potuto continuare a fatturare.

Sono 2 milioni i nuovi consumatori che da Gennaio 2020 a Giugno 2020 hanno iniziato ad acquistare online. Secondo le stime di Netcomm queste cifre sono da attribuire

all'impatto dell'emergenza sanitaria del Covid-19.

Da una grande crisi è arrivata una grande opportunità: la trasformazione digitale delle PMI italiane e non solo. Oggi abbiamo capito che vendere a distanza si può e il cambiamento non fa più paura, ma come possiamo fare un salto verso il consolidamento della crescita del nostro e-commerce? Solo attraverso la conquista dei mercati esteri.

**Internazionalizzare la tua azienda è più semplice di quanto pensi: gestire più mercati e più lingue non è oneroso e complicato come credi, anzi!**

Studi fatti sul commercio online dimostrano come i fatturati delle vendite e-commerce stiano crescendo circa del **15%** all'anno, su scala globale.

Questa cifra inoltre sembra portare con sé altre ottime stime su quello che verrà: per l'anno 2021 si prospettano vendite B2C che raggiungeranno i **6600** miliardi di dollari. Il commercio digitale conoscerà solo segni positivi per il futuro.

# Dietro ogni e-commerce di successo c'è un PIM

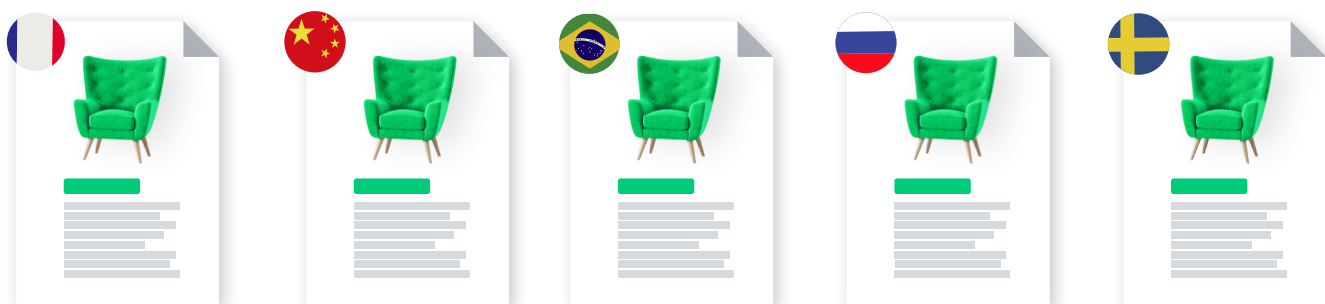
Se ti stai chiedendo quale sia il segreto del successo di un e-commerce, resterai stupito dalla risposta: un Product Information Management.

Perché? Semplice, le informazioni di prodotto sono il più grande tesoro di un'azienda e organizzarle in modo corretto in uno shop online ti permette di superare la concorrenza e incrementare le tue vendite.

Come? Pensaci un attimo, comprenderesti mai un prodotto in cui mancano le informazioni essenziali, le immagini, magari un video

con istruzioni varie, allegati come manuali o schede tecniche? Pensa poi ai mercati esteri, lo sai che un e-commerce che non utilizza la lingua locale ha solo 1 possibilità su 5 di vedere i propri articoli acquistati?

Il PIM è quindi indispensabile per il tuo e-commerce perché da una sola ed unica fonte ti permette di gestire migliaia di prodotti, caratteristiche, immagini, video e soprattutto traduzioni in tutte le lingue del mondo. Non solo. Puoi farlo da remoto, in smartworking, collaborando con team diversi senza problemi.



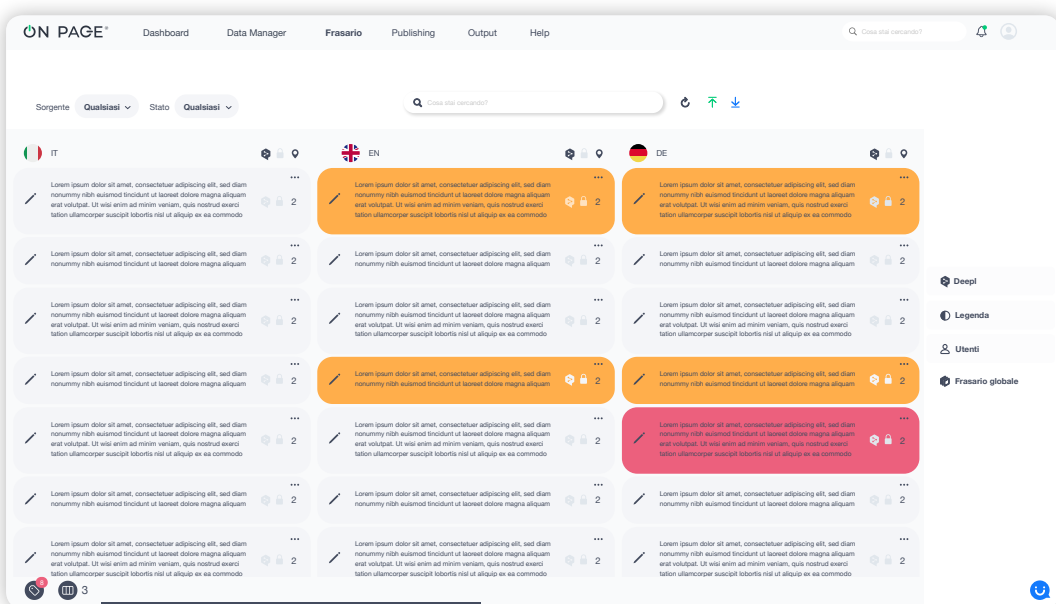
## Obiettivo internazionalizzazione

L'opportunità più grande che un e-commerce ci offre, e che dobbiamo sfruttare al meglio, è quella di poter raggiungere clienti anche al di fuori del nostro territorio nazionale.

Se la tua azienda ha mire internazionali ma ti spaventa l'idea di dover tradurre

correttamente tutti i prodotti del tuo e-commerce allora dovresti affidarti ad un PIM come On Page®, che ti permette di tradurre e gestire le lingue in modo semplificato e immediato grazie al suo frasario.

# Alla conquista dei mercati esteri



On Page® ti permette di ottimizzare e capitalizzare tutte le traduzioni che hai realizzato con la tua società di traduzioni professionali in quanto possiede un plugin di traduzione automatica che sfrutta l'intelligenza artificiale per verificare il contesto delle frasi e creare traduzioni ad hoc per il tuo e-commerce.

Possiamo migliorare la qualità delle traduzioni perché abbiamo la possibilità di tradurre le nostre frasi in base al contesto nel quale parliamo.

Ad esempio se il tuo e-commerce ha 550 prodotti con la caratteristica "tubo in acciaio inox 2cm", ti basterà tradurre una sola volta questa frase per vederla automaticamente aggiornata in tutti i 550 prodotti.

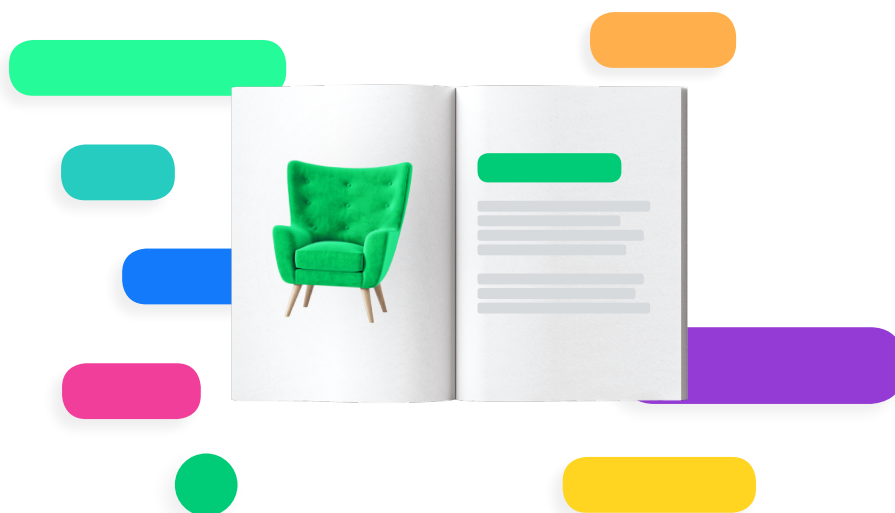
Il Product Information Management è inoltre un valido aiuto per gestire i flussi di lavoro e i task tra reparti diversi, soprattutto se si lavora in smartworking o in sedi differenti, perché totalmente in cloud e quindi accessibile ovunque, abbiamo approfondito l'argomento nel blog post

Se vuoi conquistare nuovi mercati esteri e portare la tua azienda al successo che merita, richiedi la demo gratuita di On Page®: il nostro tecnico dedicato ti farà scoprire tutti i vantaggi per il mondo e-commerce.

**Pim Software: perché migliora i workflow e lo smartworking.**



# Listino prezzi aziendale: come crearne uno per ogni mercato estero



Creare un listino prezzi per la tua azienda può essere un compito pieno di insidie! Pensiamo alle conseguenze di banale errore di stampa. Correggere un singolo prezzo su una pagina di listino può voler dire:

- stampare migliaia di etichette, da applicare a mano su ogni copia, con enorme spreco di tempo e denaro;
- l'invio di circolari con le errata corrige da mandare a distributori, grossisti, rivenditori... sperando che le ricevano e le mettano in pratica!

Il tutto con conseguenze che vanno dall'annullamento del margine (e quindi del profitto) alla pessima figura con il cliente. Inoltre, se la tua azienda opera in paesi e mercati diversi, dovrai gestire listini prezzi con traduzioni e costi diversi: moltiplica quindi le difficoltà che abbiamo descritto per il numero di versioni del tuo listino, e quello che ottieni... è un bel problema!

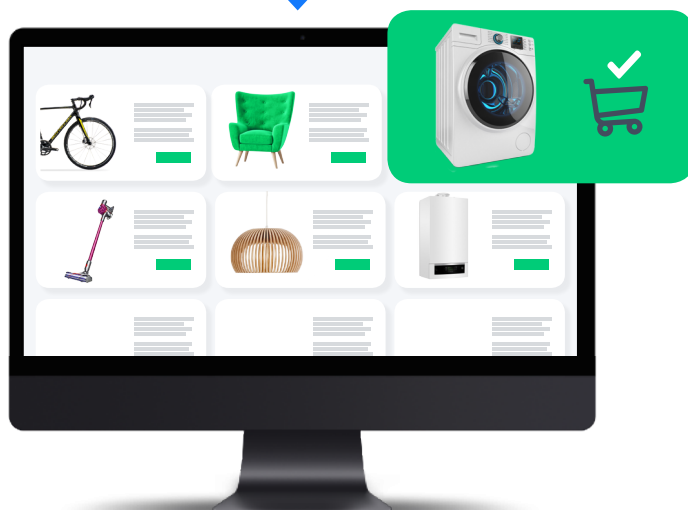
È quindi indispensabile ridurre le possibilità di errore e velocizzare la creazione degli impaginati, anche in presenza di traduzioni in lingue diverse... ma come?

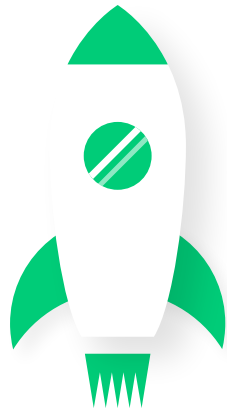
La soluzione perfetta è l'utilizzo di On Page®, che tramite un plugin di impaginazione automatica permette di eliminare gli errori di digitazione e quelli dovuti a inesattezze nella trasmissione dei dati tra gli uffici.

La sua gestione delle traduzioni tramite frasario rende facile e veloce la creazione dei tuoi diversi esecutivi di stampa.

Il modo migliore per toccare con mano i vantaggi di On Page® per la creazione dei tuoi listini prezzi aziendali, è richiedere la demo dedicata con un nostro consulente tecnico, così da trovare risposta ad ogni esigenza, anche quelle che sembrano essere impossibili.

# Questo potrebbe essere il tuo nuovo e-commerce con ON PAGE®





**Dai nuovo slancio alla tua azienda.  
L'era dell'innovazione  
è cominciata.**

**Prenota la tua  
DEMO gratuita**

Grazie alla DEMO gratuita di On Page®, il nostro tecnico specializzato, ti farà scoprire quali sono i vantaggi che ti offre e i problemi che risolve.

[Richiedi Demo](#)

**ON PAGE**<sup>®</sup>  
switch **on** your product data

[www.onpage.it](http://www.onpage.it)